

Як вберегти своє серце через свій розум:

*Посібник 3D про прийняття мудрих
рішень у використанні засобів
масової інформації*



ПОСІБНИК для ЛІДЕРА

Цей посібник для лідера написаний та розповсюджується:

Центром порозуміння батьків та молоді
PO Box 414

Elizabethtown, PA 17022

www.cpyu.org | 1.800.807.CPYU | cpyu@cpyu.org



Як використовувати

ЦЕЙ ПОСІБНИК 3D ДЛЯ ЛІДЕРА

- Цей посібник призначено для використання переважно в цифровому форматі. Він чудово працює на **екрані планшета або моніторі комп'ютера**.
- Якщо Ви використовуєте пристрій із сенсорним екраном, стрілка внизу праворуч переведе Вас на наступну сторінку. Звичайно, що також можна використовувати прокрутку і клавіші зі стрілками на клавіатурі.
- Для тих, хто надає перевагу **паперовій копії**, цей посібник можна видрукувати на папері формату А4.

Зміст

Вступ	3
Для кого	7
Де	8
Які цілі	9
Частини	12
Використання посібника 3D	19
Додаток	53

Для КОГО

ПРИЗНАЧЕНИЙ ПОСІБНИК 3D?

“Посібник 3D про прийняття мудрих рішень у використанні засобів масової інформації” було написано для роботи з **підлітками 6–12 класів**. Учні середньої та старшої школи глибоко занурені у використання медіазасобів. Відповідно, їх потрібно спонукати до критичного мислення і християнського підходу у процесі вибору медіа та виховання медійних звичок.



Де потрібно

ВИКОРИСТОВУВАТИ ПОСІБНИК 3D

Посібник 3D можна **використовувати в різних ситуаціях**. Молодіжним лідерам рекомендуємо застосовувати цей посібник під час навчання у молодіжній групі, малій групі або на виїзному кількаденному таборі. Вчителі можуть працювати з посібником 3D на заняттях у християнській чи недільній школі. Батькам доцільно використовувати посібник 3D як основу для обговорення використання медіа вдома. **Посібник 3D – це не вправа на один раз**, а призначений радше для постійного використання з молоддю.

Посібник 3D рекомендовано використовувати у:

- Церковній молодіжній групі
- Малій групі
- На виїзних кількаденних таборах
- На заняттях у недільній школі
- На заняттях у християнській школі
- На програмі медіаграмотності в християнській школі
- На медіа- чи кіноклубі у християнській школі
- Розмові батьків зі своїми підлітками

Які цілі

ПОСІБНИКА 3D?

Викорінити та виправити давні та усталені шкідливі звички християн, які у своєму житті не співвідносять віру зі сферою медіа; навчити нові покоління, як взаємодіяти з засобами масової інформації у біблійний та критичний спосіб.

Підготувати і навчити молодь **життєво важливих навичок критичного, біблійного мислення**, що дозволить їм природньо застосовувати всі засоби масової інформації по-християнськи.

Дати батькам, молодіжним лідерам, вчителям та іншим дорослим **уявлення про засоби масової інформації, які використовує молодь**, поглиблюючи розуміння “функцій” цих ЗМІ щодо формування особистості, цінностей, поглядів, вірувань, світогляду та поведінки.



Які цілі

ПОСІБНИКА 3D? (ПРОДОВЖЕННЯ)

Створити можливості для дорослих взаємодіяти та впливати на молодь, будуючи з ними стосунки шляхом **спільного обговорення та оцінювання**, у такий спосіб зміцнюючи віру цих учнів у ставленні до своїх звичок, смаків та вибору щодо ЗМІ.

Щоб полегшити батькам та іншим дорослим процес **“мислення” зі своїми учнями**.

Дати можливість впливати на молодь, щоб вони навчались, переживали та приймали **повноцінну біблійну віру, яка повинна охоплювати всі сфери життя** разом із їхніми рішеннями щодо засобів масової інформації.

Рекомендації для лідерів:

Ви відіграєте важливу роль, підтримуючи та підбадьорюючи батьків, які покликані служити першими духовними вихователями для своїх дітей та підлітків, та допомагаючи їм. Присвятіть час, щоб заохотити батьків до використання посібника 3D з їхніми дітьми.

Повідомивши батькам про цілі посібника 3D, Ви заохочуватимете їх взяти на себе більшу відповідальність за духовне виховання своїх дітей.



Які цілі

ПОСІБНИКА 3D? (ПРОДОВЖЕННЯ)

Надати дорослим можливість пролити світло Божого Слова на **теми, проблеми та елементи світогляду, які зображують і пропагують сучасні засоби масової інформації**, у такий спосіб відкриваючи учням шлях до розуміння Божої волі щодо всіх сучасних і актуальних питань життя. Посібник 3D залучає учнів до вивчення Біблії, що допоможе їм порівняти Божу істину з проблемами, що виникають у їхніх засобах масової інформації.

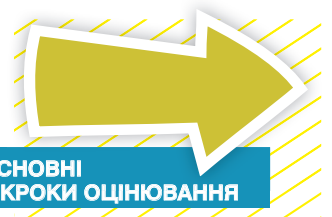
Допомогти дорослим зрозуміти **прагнення, побоювання, стурбованість і труднощі молоді**, полегшуючи процес обговорення та розуміння засобів масової інформації, який часто допомагає візуалізувати і вербалізувати те, що молоді люди відчують, але не можуть віднайти слів, щоб правильно виразити. Іншими словами, посібник 3D допоможе розпочати дискусію, яка відкриє “вікна та двері” у їхній світ.



Частина

ПОСІБНИКА 3D

Посібник 3D містить дві основні частини. Важливо, щоб лідери ознайомилися з цими частинами перед тим, як проводити 3D процес оцінювання учнів. До першої частини входять **основні принципи**, які ми повинні зрозуміти, якщо хочемо допомогти учням навчитися життєво важливих навичок критичного та християнського мислення щодо вибору в сфері засобів масової інформації. Друга частина складається з практичних **кроків оцінювання засобів масової інформації**, яких ми прагнемо навчити та які хочемо прищепити як природні навички.



Частина перша

ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ

Основний принцип № 1 – Авторитет Біблії

Учні мають нагоду усвідомити, що всі їхні рішення ґрунтуються на певному авторитеті. Їм доведеться оцінити авторитет чи авторитети, які керують ними під час прийняття рішення використовувати та оцінювати засоби масової інформації. Вони повинні розглянути і прийняти тверде рішення використовувати Боже Слово як основний авторитет для вибору та оцінки ЗМІ. **Цей перший основний принцип авторитету Біблії розглядається у вступному матеріалі на сторінках 2–4** “Посібника 3D про прийняття мудрих рішень у використанні засобів масової інформації”. (Спробуйте зараз прочитати цей матеріал та ознайомитися з ним).

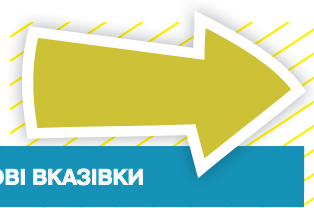


1 Використання “Посібника 3D” ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ

Крок

Оцініть звички Ваших учнів щодо використання ЗМІ

Дізнайтеся, наскільки важливою є сфера медіа у житті Ваших учнів. Скоріше за все це неабияк вразить Вас! Ми пропонуємо скористатися нашим **безкоштовним опитуванням про використання медіа** (доступне на сайті www.cpyu.org/3D опитування дивіться у додатку на с. 53). За допомогою цього опитування Ваші учні анонімно дадуть відповіді на запитання, що стосуються всіх сфер використання медіа. Деякі їхні відповіді можуть здивувати Вас. Дайте їм знати, що Ви маєте намір переглянути результати, щоб краще пізнати їх і сформувати матеріал для вивчення на майбутнє. Ви можете змінювати наше опитування так, як вважаєте за потрібне, щоб задовольнити Ваші конкретні потреби. Пам’ятайте, що Ваша мета полягає в тому, щоб отримати чітке уявлення про час та місце, де і коли Ваші учні використовують медіа, а також про інформацію, яку вони звідти черпають.



1 Використання

“Посібника 3D”

ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ (ПРОДОВЖЕННЯ)

Крок

Після того як Ваші учні завершать опитування, зробіть підсумки, **розглянувши загальну картину того, які засоби масової інформації використовують Ваші учні** та чому вони найбільше віддають перевагу. Ця інформація буде корисною для Вас із двох причин. По-перше, вона допоможе Вам обрати медіа для оцінювання, коли Ви розпочнете цей процес зі своїми учнями. По-друге, вона буде корисною для того, щоб батьки зрозуміли, навіщо Ви навчаєте їх процесу 3D.

Примітка для лідерів:

Безкоштовне CPU-опитування щодо медіа доступне в Інтернеті як у форматі PDF, так і в форматі Word. Якщо Ви бажаєте змінити опитування, щоб воно відповідало Вашим конкретним потребам, завантажте його в форматі Word і відредагуйте на свій розсуд.



2

Крок

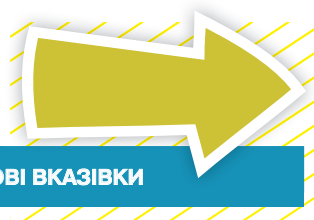
Використання “Посібника 3D”

ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ

Орієнтири для батьків

Може бути так, що батьки дітей Вашої групи не будуть впевнені щодо того, як їхні діти зазвичай використовують медіа, а також щодо свого власного уявлення про те, що є відповідним або невідповідним у тому, про що Ви можете спілкуватися на своїх молодіжних зустрічах. Важливо, щоб Ви поінформували батьків про те, що Ви плануєте вивчати з їхніми дітьми. Дайте їм копію “Посібника 3D про прийняття мудрих рішень у використанні засобів масової інформації”. Поясніть їм мету та процес вивчення інформації з цього посібника.

Коли батьки будуть в курсі того, що відбувається, **Ви можете заохотити їх попрактикувати вдома 3 кроки оцінювання медіа**, оскільки вони є першими з тих, хто покликані виховувати своїх дітей у вірі. Обов’язково заповніть їх, що будете їх підтримувати.



3

Крок

Використання “Посібника 3D”

ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ (ПРОДОВЖЕННЯ)

Учні середніх класів та медіа

Хоча учні старших класів отримують неабияку користь від навчання та практикування методу оцінювання 3D, **не чекайте, поки ваші учні будуть у старших класах, щоб навчити їх цього процесу.** Використання засобів масової інформації розпочинається у малому віці. Середні класи – це також чудовий період розвитку для навчання та застосування методу оцінювання медіа 3D!

Нагадайте Вашим лідерам групи

Оскільки багато учнів вважає, що дорослі мало вбачають або взагалі не вбачають жодної користі в підлітковому медіа, зробіть щось незвичне: знайдіть і прокоментуйте повідомлення та зображення у медіа, які є позитивними та благочесними.



3 Крок

Використання "Посібника 3D"

ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ (ПРОДОВЖЕННЯ)

Зробіть крок 1: Дізнайся

Тепер, коли Ви переглянули свій приклад медіа, попросіть групу(и) прочитати вступну інформацію на **сторінці 5**, щоб підготуватися до запитань для роздумів на **сторінках 5-7** посібника 3D. Лідери групи повинні намагатись обговорити ті запитання, які чітко стосуються словесного та візуального повідомлення певного прикладу медіа. Рекомендуємо лідерам груп ставити додаткові запитання, коли це доречно, щоб допомогти учням отримати глибше розуміння повідомлення. Доречно буде також записувати результати Вашого обговорення на дошці чи папері, тому що ці записи можна буде використати під час кроку 2.



3

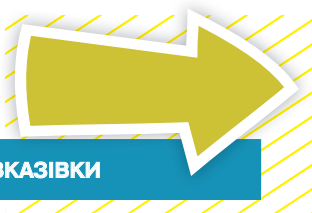
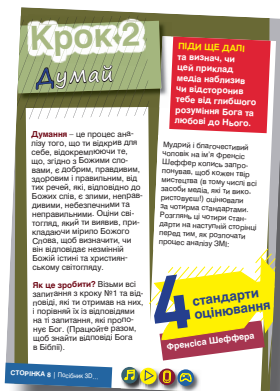
Крок

Використання “Посібника 3D”

ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ (ПРОДОВЖЕННЯ)

Зробіть крок 2: Думай

Прочитайте пояснювальну інформацію на **сторінці 8**, щоб пояснити завдання своїй групі. Лідери групи повинні намагатися вести обговорення так, щоб оцінити те, що під час кроку 1 було визначено згідно з авторитетом Писання, а не керуючись особистими почуттями чи думками членів групи. Вам і Вашим дорослим лідерам потрібно розумно підготуватися до цього кроку, переглянувши та розглянувши запитання для обговорення перед роботою з групою. Учні та лідери спільно шукатимуть відповіді в Біблії на запитання щодо світогляду, який приховано у певному прикладі медіа. Порівняйте відповіді з Біблією з відповідями у медіа, щоб визначити, які світоглядні елементи медіа можна приймати і в яких утверджуватися, оскільки вони відповідають біблійній істині, а які елементи потрібно заперечити та виправити, оскільки вони їй суперечать.



3

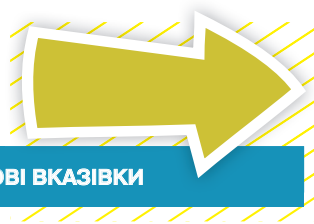
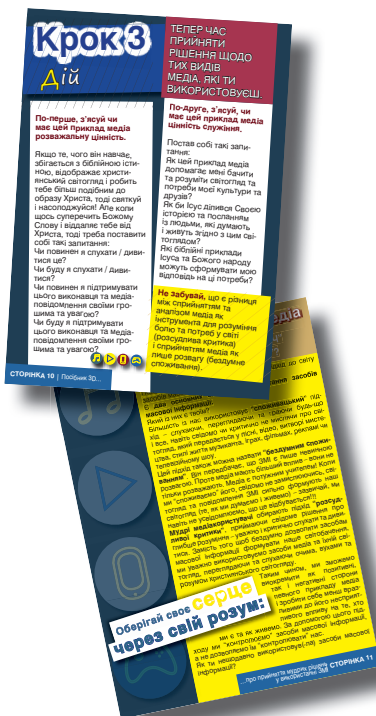
Крок

Використання “Посібника 3D”

ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ (ПРОДОВЖЕННЯ)

Зробіть крок 3: Дій

Для проведення обговорення знову скористайтесь “Посібником 3D” (с. 10 та 11). Важливо дозволити учням проаналізувати те, що вони побачили та почули, не критикуючи їхні рішення та висновки та не докоряючи їм за них. Якщо Ви думаєте, що висновки учня є цілковито помилковими, попросіть групу відповісти йому або попросіть їх усіх “подумати про це” або “розглянути ще одну думку”. Завжди пам’ятайте, що підлітки самі повинні проводити цей процес. Вони проходять етап розвитку між дитинством і дорослим життям. Не очікуйте, що вони приймуть ті висновки, які можуть видаватися Вам очевидними. Пам’ятайте, що спільне обдумування в християнському руслі в цей час є важливим кроком у зростанні Ваших учнів, спрямованому на розвиток самостійного християнського мислення.



Додаток

ЗРАЗОК ОПИТУВАННЯ

Ім'я	
Вік	
1. Чи є у тебе смартфон?	
2. Якщо відповідь на перше запитання була «так», то скільки тобі було років, коли ти отримав/-ла свій перший смартфон?	
3. Що ти любиш робити зі своїм смартфоном (назви три улюблені функції чи заняття)?	
4. Які три додатки на своєму смартфоні ти любиш використовувати найбільше?	
5. Скільки часу на день ти використовуєш свій смартфон?	
6. Ти користуєшся соціальними мережами? • Якщо так, то якими? • Ти заходиш у них із комп'ютера чи зі свого телефону?	



Додаток

ЗРАЗОК ОПИТУВАННЯ

7. Які соцмережі є найбільш популярними серед твоїх друзів?

--

8. Де найчастіше ти дивишся фільми?

- Вдома (телебачення)?
- У кінотеатрі?
- На комп'ютері?
- На телефоні?

--

9. Ти також переглядаєш відео онлайн? Якщо так, то де?

--

10. Скільки часу на день ти проводиш, граючи комп'ютерні/відеоігри?

--

11. Які ігри є найбільш популярними серед твоїх друзів?

--

12. Чи ти хотів/-ла би отримувати sms-повідомлення про події Компасу? Якщо ТАК і батьки не були б проти цього, то напиши нижче свій контактний номер телефону:

--