

Як вберегти своє серце через свій розум:

*Посібник 3D про прийняття мудрих
рішень у використанні засобів
масової інформації*

ПОСІБНИК для ЛІДЕРА



Цей посібник для лідера написаний та
розповсюджується:

Центром порозуміння батьків та молоді
PO Box 414

Elizabethtown, PA 17022

www.cpyu.org | 1.800.807.CPYU | cpyu@cpyu.org



Як використовувати

ЦЕЙ ПОСІБНИК 3D ДЛЯ ЛІДЕРА

- Цей посібник призначено для використання переважно в цифровому форматі. Він чудово працює на **екрані планшета або моніторі комп'ютера**.
- Якщо Ви використовуєте пристрій із сенсорним екраном, стрілка внизу праворуч переведе Вас на наступну сторінку. Звичайно, що також можна використовувати прокрутку і клавіші зі стрілками на клавіатурі.
- Для тих, хто надає перевагу **паперовій копії**, цей посібник можна видрукувати на папері формату А4.

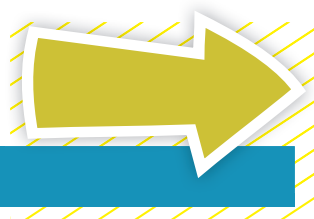
Зміст

Вступ	3
Для кого	7
Де	8
Які цілі	9
Частини	12
Використання посібника 3D	19
Додаток	53

Вступ

ДО ПОСІБНИКА 3D

Наші діти та підлітки виростають у світі, який швидко змінюється. Він дуже відрізняється від світу, в якому виростили ми. Швидкий розвиток нових медіатехнологій створює світ, в якому життя нашої молоді перенасичене засобами масової інформації. Різноманітність технологій, типів засобів масової інформації та надмірна кількість медіаджерел постійно зростає, і на тлі одночасного занепаду таких інституцій, як сім'я, церква та школа, що традиційно виховували дітей та підлітків, утворюється таке середовище, де учні не тільки мають доступ до більшої кількості медійних засобів, а й де ці засоби починають формувати їхні цінності, ставлення, вірування та поведінку. **Найновіші дослідження вказують на те, що середньостатистичний підліток використовує медіазасоби близько 9 годин на день.** Дехто навіть називає дітей і підлітків сьогодення “поколінням (М)едіа”. Вони використовують велику кількість медійних засобів і ці засоби визначають, якими вони є зараз і якими будуть впродовж усього життя.



Вступ

ДО ПОСІБНИКА 3D (ПРОДОВЖЕННЯ)

Здебільшого батьки та інші дорослі дуже мало знають, які медіазасоби використовують їхні діти і як вся ця інформація чи сила медіа впливає на формування життя їхньої дитини. Деякі батьки та дорослі просто закривають очі на медіа, припускаючи, що їхній вміст та вплив є нейтральними. І є також такі батьки та дорослі, які втрачають здатність впливати на своїх дітей, вважаючи, що засоби масової інформації є небезпечними, і забороняючи їх для своїх дітей. Відповідно, їхні діти ніколи не зможуть навчитися використовувати засоби масової інформації у позитивний і благочестивий спосіб.

Засоби масової інформації домінують у сучасній молодіжній культурі, тому, якщо ми уникаємо їх та не знаємо, якими вони є, це призводить до невідповідного ставлення до них, що може обернутися крахом наших прагнень впливати на своїх дітей та підлітків.

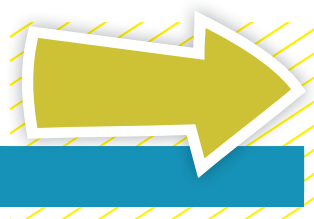


Вступ

ДО ПОСІБНИКА 3D (ПРОДОВЖЕННЯ)

“Посібник 3D про прийняття мудрих рішень у використанні засобів масової інформації” є унікальним та простим у використанні інструментом, який призначений, щоб допомогти батькам, молодіжним лідерам, вчителям християнських шкіл та іншим дорослим бути в курсі стосовно всіх засобів масової інформації, які використовує молодь, а також допомогти їм стати більш медіаграмотними.

За допомогою посібника 3D Ви зможете навчити своїх учнів, як перестати бути “бездумними споживачами” засобів медіа і навчитися підходу “розумного критика”, який вміє відфільтровувати всю інформацію крізь призму християнського світогляду.



Вступ

ДО ПОСІБНИКА 3D (ПРОДОВЖЕННЯ)

Оскільки підлітки перебувають на етапі формування їхніх інтелектуальних та пізнавальних здібностей, посібник 3D стане інструментом, який допоможе дорослим крокувати поряд зі своїми учнями, коли вони почнуть розвивати свої навички самостійного мислення. Хоча багато з нас помилково продовжує “думати замість” своїх дітей, коли вони проходять через підлітковий період до дорослого віку, посібник 3D дасть Вам змогу “думати разом” зі своїми підопічними про використання ЗМІ, щоб вони були готові перейти у доросле життя, навчившись самостійно осмислювати засоби масової інформації з вірою, слухняністю і повагою до Бога.

**Останні статистичні дані
про дітей, підлітків та
засоби масової інформації
(англійською мовою):**

Центр порозуміння батьків
і молоді: www.cpyu.org

Розумне використання засобів
масової інформації (англійською
мовою):
www.common sense media.org

Для кого

ПРИЗНАЧЕНИЙ ПОСІБНИК 3D?

“Посібник 3D про прийняття мудрих рішень у використанні засобів масової інформації” було написано для роботи з **підлітками 6–12 класів**. Учні середньої та старшої школи глибоко занурені у використання медіазасобів. Відповідно, їх потрібно спонукати до критичного мислення і християнського підходу у процесі вибору медіа та виховання медійних звичок.



Де потрібно

ВИКОРИСТОВУВАТИ ПОСІБНИК 3D

Посібник 3D можна **використовувати в різних ситуаціях**. Молодіжним лідерам рекомендуємо застосовувати цей посібник під час навчання у молодіжній групі, малій групі або на виїзному кількаденному таборі. Вчителі можуть працювати з посібником 3D на заняттях у християнській чи недільній школі. Батькам доцільно використовувати посібник 3D як основу для обговорення використання медіа вдома. **Посібник 3D – це не вправа на один раз**, а призначений радше для постійного використання з молоддю.

Посібник 3D рекомендовано використовувати у:

- Церковній молодіжній групі
- Малій групі
- На виїзних кількаденних таборах
- На заняттях у недільній школі
- На заняттях у християнській школі
- На програмі медіаграмотності в християнській школі
- На медіа- чи кіноклубі у християнській школі
- Розмові батьків зі своїми підлітками



Які цілі

ПОСІБНИКА 3D?

Викорінити та виправити давні та усталені шкідливі звички християн, які у своєму житті не співвідносять віру зі сферою медіа; навчити нові покоління, як взаємодіяти з засобами масової інформації у біблійний та критичний спосіб.

Підготувати і навчити молодь **життєво важливих навичок критичного, біблійного мислення**, що дозволить їм природньо застосовувати всі засоби масової інформації по-християнськи.

Дати батькам, молодіжним лідерам, вчителям та іншим дорослим **уявлення про засоби масової інформації, які використовує молодь**, поглиблюючи розуміння “функцій” цих ЗМІ щодо формування особистості, цінностей, поглядів, вірувань, світогляду та поведінки.



Які цілі

ПОСІБНИКА 3D? (ПРОДОВЖЕННЯ)

Створити можливості для дорослих взаємодіяти та впливати на молодь, будуючи з ними стосунки шляхом **спільного обговорення та оцінювання**, у такий спосіб зміцнюючи віру цих учнів у ставленні до своїх звичок, смаків та вибору щодо ЗМІ.

Щоб полегшити батькам та іншим дорослим процес **“мислення” зі своїми учнями**.

Дати можливість впливати на молодь, щоб вони навчались, переживали та приймали **повноцінну біблійну віру, яка повинна охоплювати всі сфери життя** разом із їхніми рішеннями щодо засобів масової інформації.

Рекомендації для лідерів:

Ви відіграєте важливу роль, підтримуючи та підбадьорюючи батьків, які покликані служити першими духовними вихователями для своїх дітей та підлітків, та допомагаючи їм. Присвятіть час, щоб заохотити батьків до використання посібника 3D з їхніми дітьми.

Повідомивши батькам про цілі посібника 3D, Ви заохочуватимете їх взяти на себе більшу відповідальність за духовне виховання своїх дітей.



Надати дорослим можливість пролити світло Божого Слова на **теми, проблеми та елементи світогляду, які зображають і пропагують сучасні засоби масової інформації**, у такий спосіб відкриваючи учням шлях до розуміння Божої волі щодо всіх сучасних і актуальних питань життя. Посібник 3D залучає учнів до вивчення Біблії, що допоможе їм порівняти Божу істину з проблемами, що виникають у їхніх засобах масової інформації.

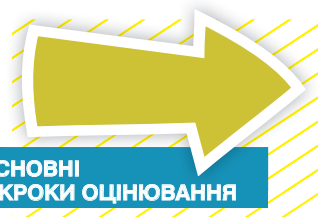
Допомогти дорослим зрозуміти **прагнення, побоювання, стурбованість і труднощі молоді**, полегшуючи процес обговорення та розуміння засобів масової інформації, який часто допомагає візуалізувати і вербалізувати те, що молоді люди відчувають, але не можуть віднайти слів, щоб правильно виразити. Іншими словами, посібник 3D допоможе розпочати дискусію, яка відкриє “вікна та двері” у їхній світ.



Частина

ПОСІБНИКА 3D

Посібник 3D містить дві основні частини. Важливо, щоб лідери ознайомилися з цими частинами перед тим, як проводити 3D процес оцінювання учнів. До першої частини входять **основні принципи**, які ми повинні зрозуміти, якщо хочемо допомогти учням навчитися життєво важливих навичок критичного та християнського мислення щодо вибору в сфері засобів масової інформації. Друга частина складається з практичних **кроків оцінювання засобів масової інформації**, яких ми прагнемо навчити та які хочемо прищепити як природні навички.



Частина перша

ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ

Основний принцип № 1 – Авторитет Біблії

Учні мають нагоду усвідомити, що всі їхні рішення ґрунтуються на певному авторитеті. Їм доведеться оцінити авторитет чи авторитети, які керують ними під час прийняття рішення використовувати та оцінювати засоби масової інформації. Вони повинні розглянути і прийняти тверде рішення використовувати Боже Слово як основний авторитет для вибору та оцінки ЗМІ. **Цей перший основний принцип авторитету Біблії розглядається у вступному матеріалі на сторінках 2–4** “Посібника 3D про прийняття мудрих рішень у використанні засобів масової інформації”. (Спробуйте зараз прочитати цей матеріал та ознайомитися з ним).

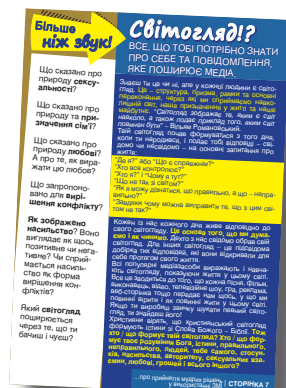


Частина перша

ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ

Основний принцип № 2 – Світогляд

Учні повинні зрозуміти, що вони мають світогляд. Крім того, їх навчають, що кожен засіб медіа пропагує певний світогляд. Спочатку в доступній формі є виклад поняття світогляду, а потім учні повинні звернутися до Божого Слова як до основи чітко вираженого християнського світогляду. **Цей другий основний принцип – про світогляд – представлено в інформаційному блоці на синьому тлі праворуч на сторінці 7 “Посібника 3D про прийняття мудрих рішень у використанні засобів масової інформації”.** (Спробуйте зараз прочитати цей матеріал та ознайомитися з ним).



Частина перша

ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ

Основний принцип № 3 – Звички використання ЗМІ

Учні навчаються, як розглядати та оцінювати свої власні звички використання ЗМІ, зокрема те ставлення, яке вони виробили, використовуючи медіазасоби протягом свого життя.

Їм потрібно кинути виклик собі, перестати бути “бездумними споживачами” і перейти до свідомого підходу “розумного використання”, свідомо обираючи “розумну критику”.

Цей третій основний принцип – використання ЗМІ – подано в інформаційному блоці на жовтому тлі праворуч на сторінці 11 “Посібника 3Д про прийняття мудрих рішень у використанні засобів масової інформації”. (Спробуйте зараз прочитати цей матеріал та ознайомитися з ним).



Нагадування для лідерів:

Ви можете відчувати спокусу пропустити вивчення основних принципів та перейти безпосередньо до оцінювання ЗМІ. Не піддайтеся цій спокусі! Дуже важливо, щоб Ви навчили своїх учнів цих необхідних фундаментальних істин, перш ніж приступити до оцінювання засобів масової інформації.



Частина друга

КРОКИ ОЦІНЮВАННЯ ЗМІ У ФОРМАТІ 3D

Крок оцінювання ЗМІ № 1 – Дізнайся

Учні навчаються критично слухати всі типи медіа, у тому числі фільми, рекламу, телебачення, музику, музичні кліпи, відеоігри, веб-сайти, програми тощо. Вони навчаються фільтрувати те, що бачать і чують, ставлячи собі спеціально розроблені запитання для виявлення повідомлення та світогляду, який передається в певному ЗМІ. **Цей перший крок оцінювання ЗМІ – “Дізнайся” – пояснено на сторінках 5–7 “Посібника 3D про прийняття мудрих рішень у використанні засобів масової інформації”.** (Спробуйте зараз прочитати цей матеріал та ознайомитися з ним).

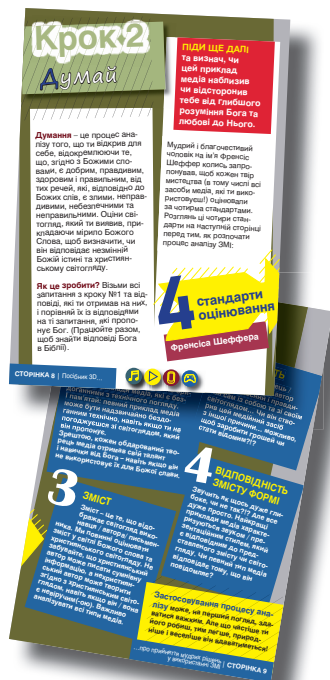


Частина друга

КРОКИ ОЦІНЮВАННЯ ЗМІ У ФОРМАТІ 3D

Крок оцінювання ЗМІ № 2 – Думай

Учні навчаються брати те, про що вони дізналися під час кроку “Дізнайся”, й оцінювати його у світлі Божого Слова, звертаючи особливу увагу на те, що Біблія говорить про таке ставлення, цінності, поведінку, вірування та елементи світогляду. На цьому кроці учні вивчають відповідні уривки з Біблії, що спонукає їх порівнювати і протиставляти Слово і світ. Ми додали інформацію про чотири стандарти почуттєвого судження Френсиса Шеффера, які можна використати, якщо учні хочуть поглибити свій процес аналізу. **Цей другий крок оцінювання ЗМІ – “Думай” – пояснено на сторінках 8–9 “Посібника 3D про прийняття мудрих рішень у використанні засобів масової інформації”.** (Спробуйте зараз прочитати цей матеріал та ознайомитися з ним).



Частина друга

КРОКИ ОЦІНЮВАННЯ ЗМІ У ФОРМАТІ 3D

Крок оцінювання ЗМІ № 3 – Дій

Учні навчаються приймати благочестиві рішення щодо використання, споживання та звичок, пов'язаних зі ЗМІ. Їм доведеться ухвалювати рішення щодо того, наскільки ті медіа, які вони використовують, слугують для розваги чи сповідують цінності служіння. Це – важливий крок на шляху їхнього застосування віри. **Цей третій крок оцінювання ЗМІ – “Дій” – пояснено на сторінці 11 “Посібника 3D про прийняття мудрих рішень у використанні засобів масової інформації”.** (Спробуйте зараз прочитати цей матеріал та ознайомитися з ним).



Корисні веб-сайти:

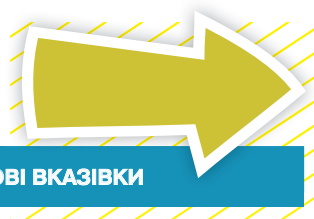
Щоб переглянути більше відгуків про використання принципу 3D, відвідайте www.cpyu.org. Відвідайте Інтернет-сторінку організації Деніса Хаака про здоровий перегляд медіа з християнської точки зору. www.ransomfellowship.org

1 Використання “Посібника 3D” ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ

Крок

Оцініть звички Ваших учнів щодо використання ЗМІ

Дізнайтеся, наскільки важливою є сфера медіа у житті Ваших учнів. Скоріше за все це неабияк вразить Вас! Ми пропонуємо скористатися нашим **безкоштовним опитуванням про використання медіа** (доступне на сайті www.cpyu.org/3D опитування дивіться у додатку на с. 53). За допомогою цього опитування Ваші учні анонімно дадуть відповіді на запитання, що стосуються всіх сфер використання медіа. Деякі їхні відповіді можуть здивувати Вас. Дайте їм знати, що Ви маєте намір переглянути результати, щоб краще пізнати їх і сформувати матеріал для вивчення на майбутнє. Ви можете змінювати наше опитування так, як вважаєте за потрібне, щоб задовольнити Ваші конкретні потреби. Пам’ятайте, що Ваша мета полягає в тому, щоб отримати чітке уявлення про час та місце, де і коли Ваші учні використовують медіа, а також про інформацію, яку вони звідти черпають.



1 Використання

“Посібника 3D”

ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ (ПРОДОВЖЕННЯ)

Крок

Після того як Ваші учні завершать опитування, зробіть підсумки, **розглянувши загальну картину того, які засоби масової інформації використовують Ваші учні** та чому вони найбільше віддають перевагу. Ця інформація буде корисною для Вас із двох причин. По-перше, вона допоможе Вам обрати медіа для оцінювання, коли Ви розпочнете цей процес зі своїми учнями. По-друге, вона буде корисною для того, щоб батьки зрозуміли, навіщо Ви навчаєте їх процесу 3D.

Примітка для лідерів:

Безкоштовне CPUU-опитування щодо медіа доступне в Інтернеті як у форматі PDF, так і в форматі Word. Якщо Ви бажаєте змінити опитування, щоб воно відповідало Вашим конкретним потребам, завантажте його в форматі Word і відредагуйте на свій розсуд.



2

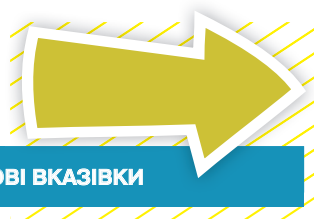
Крок

Використання “Посібника 3D” ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ

Орієнтири для батьків

Може бути так, що батьки дітей Вашої групи не будуть впевнені щодо того, як їхні діти зазвичай використовують медіа, а також щодо свого власного уявлення про те, що є відповідним або невідповідним у тому, про що Ви можете спілкуватися на своїх молодіжних зустрічах. Важливо, щоб Ви поінформували батьків про те, що Ви плануєте вивчати з їхніми дітьми. Дайте їм копію “Посібника 3D про прийняття мудрих рішень у використанні засобів масової інформації”. Поясніть їм мету та процес вивчення інформації з цього посібника.

Коли батьки будуть в курсі того, що відбувається, **Ви можете заохотити їх попрактикувати вдома 3 кроки оцінювання медіа**, оскільки вони є першими з тих, хто покликані виховувати своїх дітей у вірі. Обов’язково запевніть їх, що будете їх підтримувати.



2

Крок

Використання “Посібника 3D”

ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ (ПРОДОВЖЕННЯ)

Будьте готові до того, що деякі батьки можуть не погоджуватися з Вашими планами щодо обговорення певних питань в колі молодіжної групи. Їхнє розуміння чи нерозуміння того, під вплив яких медіа їхні діти вже підпали, може стати для Вас викликом. Крім того, деякі батьки, можливо, не захочуть, щоб Ви цим займалися, побоюючись, що їхні діти підпадуть під вплив засобів масової інформації та повідомлень, яких вони ніколи раніше не бачили. Ось чому Вам слід усе ретельно обговорити з батьками на батьківській зустрічі та **поділитися з ними результатами опитування**. Ми рекомендуємо показати їм аудіо та / або візуальні приклади засобів масової інформації, якими користуються їхні діти (наприклад, музичний кліп їхнього улюбленого виконавця, короткий звуковий фрагмент улюбленої пісні чи радіостанції, рекламу улюбленого журналу тощо).



2

Крок

Використання “Посібника 3D”

ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ (ПРОДОВЖЕННЯ)

Ви також можете порекомендувати їм веб-сайт СРҮУ – www.cpyu.org – де вони знайдуть десятки прикладів 3D-оглядів останніх фільмів, телевізійних програм, музичного відео тощо. Крім того, вони можуть переглядати регулярно оновлювану домашню сторінку СРҮУ, де містяться найактуальніші музичні відеоролики, трейлери до фільмів та списки бестселерів.

Переконайтеся, що батьки знають, що Ви передаєте їм цю інформацію через **свій обов’язок інформувати їх та співпрацювати з ними**. Ніколи не узурпуйте та не підривайте їхній Богом даний батьківський авторитет.

Нагадування для лідерів:

Ніколи не узурпуйте і не підривайте авторитету батьків. Тримайте їх у курсі. Інформуйте їх про те, коли і чого Ви будете навчати їхніх дітей. Завжди давайте батькам можливість вибрати – припиняти цей процес чи ні.



3

Крок

Використання “Посібника 3D”

ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ

НАВЧАННЯ УЧНІВ ПРОЦЕСУ 3D

Виберіть якийсь приклад медіа для оцінювання

Тепер Ви можете розпочати зі своєю групою навчальний процес. Оскільки таке навчання вимагатиме трохи часу і практики, його краще розпочати у великій групі. Перед початком першого заняття виберіть якийсь популярний приклад медіа, бажано найпопулярніший музичний відеокліп. Музичні відео простіше відфільтрувати через процес 3D, оскільки візуальний контент дає Вам більше можливостей для роботи, а також має додаткову перевагу, залучаючи увагу групи. Важливо не оцінювати приклад перед його фільтруванням через процес 3D.

Примітка для лідерів:

Навіть “християнську” музику можна аналізувати через процес 3D... і результати іноді можуть бути дуже цікавими.



3

Крок

Використання “Посібника 3D”

ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ (ПРОДОВЖЕННЯ)

Виберіть якийсь приклад медіа для оцінювання

Перш ніж поринути в інформацію “Посібника 3D”, покажіть обраний приклад медіа та заохотьте до дискусії, ставлячи учням запитання та використовуючи всі прийоми, які стануть Вам у пригоді. Уважно слухайте їхні відповіді та обговорення, оскільки те, що вони скажуть, дасть Вам корисну інформацію про те, як вони на даний момент розуміють і обдумують свої рішення та уподобання щодо засобів масової інформації.

Пропозиція:

Завжди починайте своє перше заняття з сучасного прикладу медіа, який знатиме якнайбільше Ваших учнів. Ми радимо використати популярний музичний відеоролик. Пошукайте на YouTube музичні відеоролики тих пісень, які, за результатами опитування, є популярними у Вашій групі.



3

Крок

Використання “Посібника 3D”

ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ (ПРОДОВЖЕННЯ)

Вам сподобалося? Чому? Чому ні?

Чи було в цьому відео якесь повідомлення? Яке це було повідомлення?

На Вашу думку, яким було те, що Ви тільки що побачили і почули? “Добрим” чи “поганим”?

Які стандарти Ви використовуєте, щоб оцінити, чи певний приклад медіа є “добрим” чи “поганим”?

Як Ви думаєте, засоби масової інформації впливають на те, як Ваші однолітки дивляться на своє життя та / або живуть?

Чи має значення те, що ми слухаємо або дивимося? Чому? Чому ні?

Як Ви думаєте, Бог переймається тим, як Ви використовуєте медіа, його бентежать Ваші звички чи уподобання щодо них?

Якщо так, то які у Бога є стандарти?

Пам'ятайте:

Ви будете відчувати велику спокусу висловити свої думки на ранній стадії процесу, але не робіть цього. Ваше завдання – спонукати учнів до розмови й обдумування їхнього використання ЗМІ, оскільки більшість із них цього ніколи раніше не робила. Вислухайте їх і виявіть повагу до їхніх думок, навіть якщо Ви не згодні з ними. Ви матимете можливість скерувати їх у правильному напрямку пізніше, у процесі оцінювання.



3

Крок

Використання “Посібника 3D”

ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ (ПРОДОВЖЕННЯ)

Роздайте кожному студентіві “Посібник 3D”

Дайте кожному студентіві його власну копію “Посібника 3D про прийняття мудрих рішень у використанні засобів масової інформації”. Опишіть свої цілі та мету того, що вони будуть вивчати, повідомляючи їм, що Ви дуже зацікавлені в тому, що вони думають, і що процес, безумовно, буде дуже веселим.



Вам потрібно більше “Посібників 3D”?

Ви можете замовити додаткові копії “Посібника 3D про прийняття мудрих рішень у використанні засобів масової інформації” онлайн – у нашому ресурсному центрі за посиланням www.cryu.org



3 Використання “Посібника 3D”

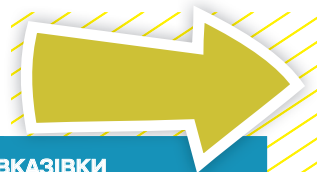
ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ (ПРОДОВЖЕННЯ)

Крок

Поясніть 3 основні принципи

Тут Ви розпочнете будувати основу для оцінювання засобів масової інформації у Вашій групі. Ви можете підкреслити кожен із трьох основних принципів, прочитавши їх уголос, узагальнивши, а потім обговоривши їх, або ж можна провести три окремі зустрічі, щоб глибше пояснити кожен із цих трьох основних принципів.

Незважаючи на те, що у посібнику 3D пояснено кожен із трьох основних принципів простою та зрозумілою мовою, ось декілька порад щодо навчання кожного з них:



3

Крок

Використання “Посібника 3D”

ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ (ПРОДОВЖЕННЯ)

Основний принцип № 1 – Авторитет Біблії:

Присвятить трохи часу або навіть ціле заняття, щоб обговорити поняття авторитету, як це запропоновано на **сторінках 2–4** “Посібника 3D”. Поясніть, як ми, християни, повинні використовувати Біблію як авторитетне джерело, оскільки воно є незмінним Божим Словом, тому що Він любить нас і дав нам Своє Слово, щоб привести нас до свободи, і тому що Його стандарти є добрими, правдивими і правильними. На жаль, у наш час це може бути чимось цілком новим навіть для Ваших віруючих учнів.



3

Крок

Використання “Посібника 3D”

ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ (ПРОДОВЖЕННЯ)

Теперішні підлітки часто створюють собі свої постійно змінні кодекси моралі на основі своїх почуттів чи особистих уподобань, що в кінцевому підсумку є їхнім авторитетом. Для багатьох із них християнська віра їхнього дитинства та батьків є лише однією з багатьох рівноцінних систем вірувань. Підлітки-християни часто створюють власну швидкозмінну духовність “підбираючи” ті елементи різних систем вірувань, які їм подобаються. Пам’ятайте, що теперішні підлітки зазвичай ґрунтують своє життя на авторитеті своїх почуттів, а не на об’єктивних стандартах істини.

Пам’ятайте:

Не очікуйте, що кожен у Вашій групі прийматиме авторитет Божого Слова. Проте дозвольте їм засумніватися в тому авторитеті, який вони мають, заохочуючи їх випробувати його, коли вони почнуть вивчати процес оцінювання 3D.



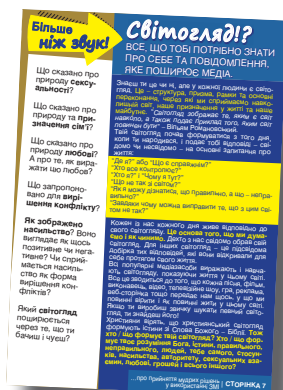
3 Використання “Посібника 3D”

ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ (ПРОДОВЖЕННЯ)

Крок

Основний принцип № 2 – Світогляд:

Обговоріть поняття світогляду, як пояснено на **сторінці 7** “Посібника 3D”. Підлітки, а навіть і дорослі, зазвичай, не мають уявлення про те, що кожен із них має свій власний світогляд, який сформувався через їхню сім’ю, культуру та досвід. Вони також не усвідомлюють, що всі медіазасоби представляють конкретний світогляд і передають та просувають якесь світоглядне повідомлення. Поясніть, що ми, як християни, покликані сприймати світ крізь призму біблійного (або християнського) світогляду та мислення.

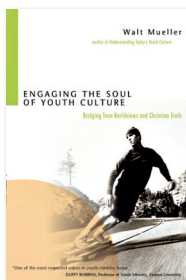


3 Використання "Посібника 3D"

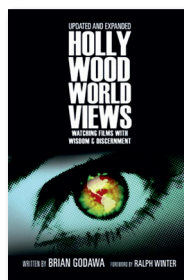
ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ (ПРОДОВЖЕННЯ)

Крок

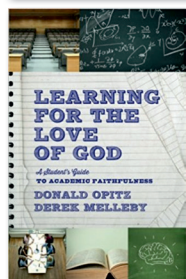
Хочете дізнатись більше про поняття світоглядів?
Пропонуємо такі книги:



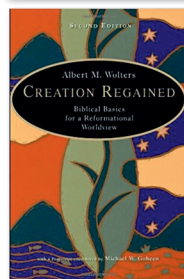
Engaging the Soul of Youth Culture: Bridging Teen Worldviews and Christian Truth by Walt Mueller (*InterVarsity Press*, 2006) (Уолт Мюллер "Розуміння молодіжної культури зсередини: огляд підліткових світоглядів і християнських істин").



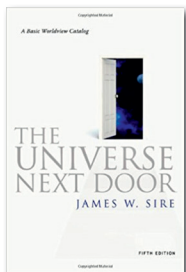
Hollywood Worldviews: Watching Films with Wisdom & Discernment by Brian Godawa (*InterVarsity Press*, 2009) (Брайан Годава "Голлівудські світогляди: перегляд фільмів з мудрістю та розумінням").



Learning for the Love of God: A Student's Guide to Academic Faithfulness by Donald Opitz and Derek Melleby (*Brazos Press*, 2014) (Дональд Опіц та Дерек Меллебі "Навчання через Божу любов: посібник для студента про вірність Богові у навчанні").



Creation Regained: Biblical Basics for a Reformational Worldview by Albert Wolters (*Eerdmans*, 2005) (Альберт Вольтерс "Відродження: Біблійні основи реформатського світогляду").



The Universe Next Door: A Basic Worldview Catalog by James Sire (*InterVarsity Press*, 2009) (Джеймс Сір "Всесвіт поруч: посібник про основи світогляду").



3

Крок

Використання “Посібника 3D” ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ (ПРОДОВЖЕННЯ)

Основний принцип № 3 – Звички використання засобів масової інформації:

Обговоріть поняття звичок використання ЗМІ, як пояснено на **сторінці 11** “Посібника 3D”. Запитайте їх конкретно, що вони думають про те, як їхні однолітки сприймають медіа, як їхні батьки сприймають медіа та як вони самі сприймають медіа. Повідомте їм, що Ви збираєтеся кинути їм виклик, щоб вони перестали бути “бездумними споживачами” і стали “свідомими критиками”.



3

Крок

Використання “Посібника 3D”

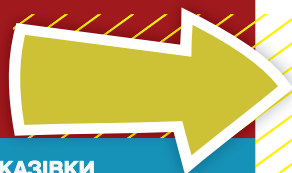
ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ (ПРОДОВЖЕННЯ)

Пропозиція для вчителя:

Навчіть їх про сучасний постмодерний світогляд (Ви можете ознайомитись зі стислою історією, узагальненням та поясненням цієї теми у розділі 3 книги Уолта Мюллера *“Розуміння молодіжної культури зсередини: огляд підліткових світоглядів і християнських істин”* (InterVarsity Press, 2006).

“Людина стає тим,
про що вона постійно
думає”.

Ральф Вальдо Емерсон



3

Крок

Використання “Посібника 3D”

ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ (ПРОДОВЖЕННЯ)

Подайте всі кроки 3 D

Тепер Ви можете навчати своїх учнів кроків оцінювання 3D. Коротко опишіть процес, наголошуючи на кроках 3D – **Дізнайся, Думай, Дій** – які містяться у “Посібнику 3D про прийняття мудрих рішень у використанні засобів масової інформації”. Скажіть їм, що метою цієї вправи є спонукати їх до критичного та християнського мислення про різні приклади медіа. Процес відбувається легко і зрозуміло: Ви допомагаєте студентам **дізнатися** про повідомлення та світогляди, представлені у певному музичному творі, **подумати**, порівнюючи світогляд та повідомлення в цьому музичному творі з біблійним світоглядом і мисленням, і, насамкінець, вирішити, як **діяти** з цим музичним твором щодо його використання.



3

Крок

Використання “Посібника 3D”

ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ (ПРОДОВЖЕННЯ)

Примітка: важливо працювати разом з учнями, надаючи їм можливість самостійно оцінювати та знаходити відповіді. Пам'ятайте, що Ви повинні думати разом зі своїми учнями, а не замість них. (Це важливо пам'ятати, оскільки мета цього процесу, як ми неодноразово наголошували, полягає в тому, щоб навчити учнів на практичних прикладах, виробляючи у них самостійне християнське мислення на все життя). Важливою частиною процесу 3D є максимально об'єктивне та неупереджене трактування ЗМІ. Наприклад, всі ми маємо певні упередження про конкретні пісні, групи та стилі музики, яких нам потрібно позбутися. У жодному випадку не варто починати процес 3D, плекаючи уявлення, що посібник 3D підтвердить наші особисті думки щодо певного прикладу медіа. Ми можемо навчатися разом зі своїми учнями.



3

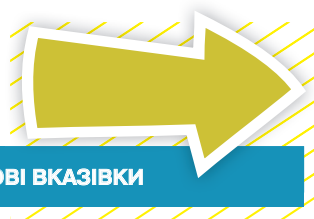
Крок

Використання “Посібника 3D”

ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ (ПРОДОВЖЕННЯ)

Підготуйте групу до повторного перегляду вибраного прикладу медіа

Скажіть своїй групі, що вони ще раз переглянуть обраний приклад медіа. Цього разу вони повинні звернути особливу увагу на повідомлення, яке передає цей приклад. Якщо Ви будете використовувати музичний відеокліп (ми вважаємо, що це чудовий приклад ЗМІ, який Ви можете використовувати під час навчання Вашої групи), попросіть їх звертати особливу увагу на текст пісні та візуальні ефекти. Нагадайте їм, що вони повинні уважно і вдумливо слухати і дивитися, щоб почути та побачити прихований світогляд у запропонованому прикладі медіа.



3

Крок

Використання “Посібника 3D”

ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ (ПРОДОВЖЕННЯ)

Перегляньте свій приклад медіа ще раз

Перегляньте свій приклад медіа ще раз. Після завершення запитайте групу, чи хотіли б вони переглянути його знову, щоб вловити речі, які вони могли б пропустити, чи уточнити те, що вони побачили. Повторний перегляд є корисним, оскільки під час кожного перегляду ви можете побачити і почути щось нове.



3

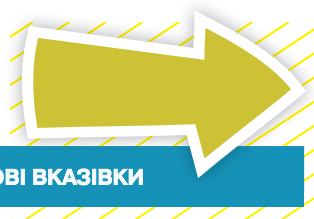
Крок

Використання “Посібника 3D”

ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ (ПРОДОВЖЕННЯ)

Поділіться на невеликі групи

Оскільки Ваша група вперше проводить процес оцінювання медіа 3D, потрібно, щоб була одна особа, яка допомагатиме і керуватиме процесом для всієї групи, незалежно від її розміру. Якщо Ваша група є досить маленькою, проводьте обговорення, стоячи перед групою. Якщо Ваша група є більшою (понад 20 осіб), Ви й надалі можете проводити процес, стоячи перед групою, але треба розділити її на менші групи, щоб під час обговорення кожна група мала свого дорослого лідера.



3 Використання “Посібника 3D”

ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ (ПРОДОВЖЕННЯ)

Крок

Учні середніх класів та медіа

Хоча учні старших класів отримають неабияку користь від навчання та практикування методу оцінювання 3D, **не чекайте, поки ваші учні будуть у старших класах, щоб навчити їх цього процесу.** Використання засобів масової інформації розпочинається у малому віці. Середні класи – це також чудовий період розвитку для навчання та застосування методу оцінювання медіа 3D!

Нагадайте Вашим лідерам групи

Оскільки багато учнів вважає, що дорослі мало вбачають або взагалі не вбачають жодної користі в підлітковому медіа, зробіть щось незвичне: знайдіть і прокоментуйте повідомлення та зображення у медіа, які є позитивними та благочесними.



3

Крок

Використання “Посібника 3D”

ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ (ПРОДОВЖЕННЯ)

Зробіть крок 1: Дізнайся

Тепер, коли Ви переглянули свій приклад медіа, попросіть групу(и) прочитати вступну інформацію на **сторінці 5**, щоб підготуватися до запитань для роздумів на **сторінках 5-7** посібника 3D. Лідери групи повинні намагатись обговорити ті запитання, які чітко стосуються словесного та візуального повідомлення певного прикладу медіа. Рекомендуємо лідерам груп ставити додаткові запитання, коли це доречно, щоб допомогти учням отримати глибше розуміння повідомлення. Доречно буде також записувати результати Вашого обговорення на дошці чи папері, тому що ці записи можна буде використати під час кроку 2.



3

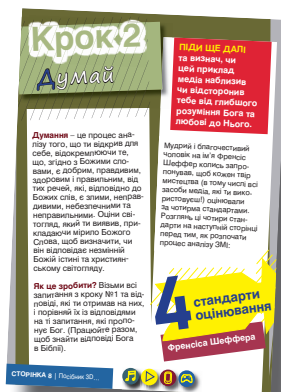
Крок

Використання “Посібника 3D”

ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ (ПРОДОВЖЕННЯ)

Зробіть крок 2: Думай

Прочитайте пояснювальну інформацію на **сторінці 8**, щоб пояснити завдання своїй групі. Лідери групи повинні намагатися вести обговорення так, щоб оцінити те, що під час кроку 1 було визначено згідно з авторитетом Писання, а не керуючись особистими почуттями чи думками членів групи. Вам і Вашим дорослим лідерам потрібно розумно підготуватися до цього кроку, переглянувши та розглянувши запитання для обговорення перед роботою з групою. Учні та лідери спільно шукатимуть відповіді в Біблії на запитання щодо світогляду, який приховано у певному прикладі медіа. Порівняйте відповіді з Біблією з відповідями у медіа, щоб визначити, які світоглядні елементи медіа можна приймати і в яких утверджуватися, оскільки вони відповідають біблійній істині, а які елементи потрібно заперечити та виправити, оскільки вони їй суперечать.



3

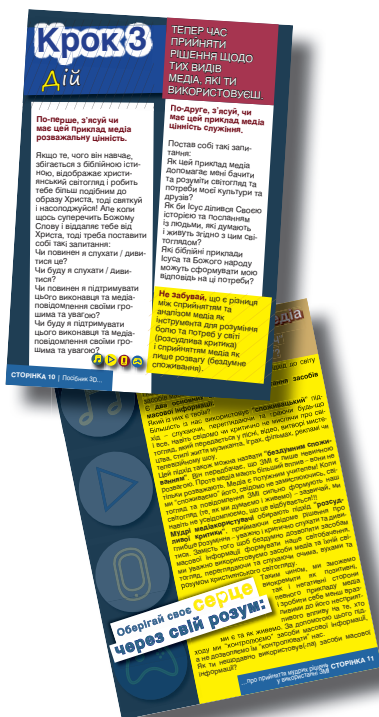
Крок

Використання “Посібника 3D”

ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ (ПРОДОВЖЕННЯ)

Зробіть крок 3: Дій

Для проведення обговорення знову скористайтесь “Посібником 3D” (с. 10 та 11). Важливо дозволити учням проаналізувати те, що вони побачили та почули, не критикуючи їхні рішення та висновки та не докоряючи їм за них. Якщо Ви думаєте, що висновки учня є цілковито помилковими, попросіть групу відповісти йому або попросіть їх усіх “подумати про це” або “розглянути ще одну думку”. Завжди пам’ятайте, що підлітки самі повинні проводити цей процес. Вони проходять етап розвитку між дитинством і дорослим життям. Не очікуйте, що вони приймуть ті висновки, які можуть видаватися Вам очевидними. Пам’ятайте, що спільне обдумування в християнському руслі в цей час є важливим кроком у зростанні Ваших учнів, спрямованому на розвиток самостійного християнського мислення.



3 Використання "Посібника 3D" ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ (ПРОДОВЖЕННЯ)

Крок

Додатково:

У процесі аналізу зі старшими і більш зрілими учнями можна обговорити, як певний приклад медіа відповідає чотирьом стандартам оцінювання Френсіса Шеффера. Чотири стандарти Шеффера представлено та пояснено на **сторінках 8 та 9** посібника 3D.



4 Використання “Посібника 3D”

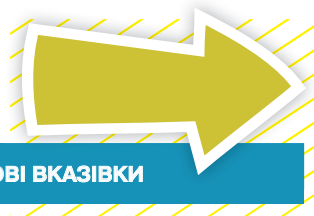
ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ

Крок

Продовжуйте процес 3D

Навчання учнів кроків оцінювання засобів масової інформації 3D не є одноразовою справою.

Оскільки Ви намагаєтеся навчити учнів осмислювати засоби масової інформації по-християнськи так, щоб це стало їхньою звичкою на все життя, цей процес потрібно постійно повторювати. Оскільки щодня на дітей ринуть нові потоки засобів масової інформації, буде мудро регулярно проходити з Вашими учнями “Посібник 3D” та кроки оцінювання. Якщо ми і надалі створюватимемо для учнів можливості мислити та свідомо відфільтровувати свої медіа за допомогою процесу 3D, згодом це стане для них природнім.



4 Використання “Посібника 3D”

ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ (ПРОДОВЖЕННЯ)

Крок

**ПРОПОНУЄМО ДЕКІЛЬКА СПОСОБІВ
ПРОДОВЖЕННЯ ЦЬОГО ПРОЦЕСУ:**

Регулярні молодіжні зустрічі з оцінювання ЗМІ

Щоб допомогти учням більше звикнути до процесу 3D, Ви можете запланувати регулярні молодіжні зустрічі щомісяця, на які вони можуть приносити свою музику та інші засоби масової інформації. Ви можете поділитися на групи відповідно до зацікавлень певним видом медіа та пройти кроки оцінювання 3D. До прикладу, одна мала група може переглянути та оцінити музичне відео. Інша – журнал. Ще інші можуть переглянути та обговорити рекламу, фільм, комікси, телевізійне шоу, відеоігри тощо. Хоча час від часу Ви повинні вибрати матеріал для спільного оцінювання у великій групі, важливо також, щоб учні мали можливість оцінити свої улюблені види медіа.



4

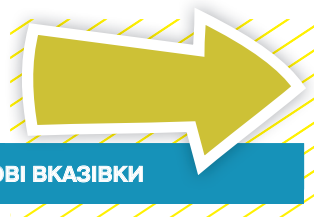
Крок

Використання “Посібника 3D”

ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ (ПРОДОВЖЕННЯ)

Самостійно

Призначте своїй групі домашнє завдання... виконувати яке буде дуже весело. Попросіть кожного з них прослухати пісню або переглянути вдома музичний відеокліп і написати власний 3D-огляд (в Інтернеті за посиланням www.cpyu.org/3D можна знайти архів 3D-оглядів, який постійно зростає). Вони можуть представити свої 3D-огляди усно. Після однієї презентації Ви можете надати іншим учасникам групи можливість запропонувати свої ідеї, думки та заперечення. Ви також можете організувати навіть більш офіційні дебати.



4

Крок

Використання “Посібника 3D”

ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ (ПРОДОВЖЕННЯ)

З батьками

Більшість дорослих ніколи не вчилися і не пробували критично чи по-християнськи думати про ЗМІ. Запропонуйте своїм учням розказати про кроки оцінювання медіа 3D вдома своїм батькам. Під час перегляду популярного серед молоді медіа батьки мають можливість поспілкуватися зі своїми дітьми та поглибити своє розуміння тих ЗМІ, які використовують їхні діти. Під час перегляду популярного серед батьків медіа батьки можуть навчатися і отримати виклик від своїх дітей, а також усвідомити важливість порядного батьківства та їхню потребу оцінювати всі види медіа, які вони використовують.



4

Крок

Використання “Посібника 3D”

Ключ до вдалого спілкування з підлітками...

Не поведіться так, нібито Ви знаєте всі відповіді.
Обов'язково слухайте.
Ставте уточнювальні запитання.
Оперуйте фактами, перш ніж не погодитися з кимось чи захистити свою точку зору.
Не сваріться. Виявляйте терпіння, розуміння та любов Христа.

Пам'ятайте:

Засоби масової інформації впливають поступово завдяки тому, що молодь регулярно і кумулятивно піддається різним зображенням та повідомленням медіа.



4 Використання “Посібника 3D” ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ (ПРОДОВЖЕННЯ)

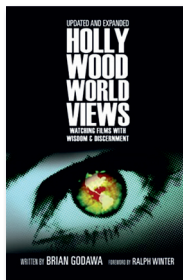
Крок

Подані нижче ресурси допоможуть поглибити Ваше розуміння сучасних засобів масової інформації, ролі, яку вони відіграють у житті молоді, і того, як можна більш усвідомлено осмислювати ЗМІ з чітко християнської точки зору.

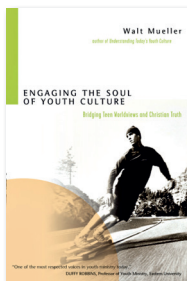
Книги



Youth Culture 101
by Walt Mueller
(Zondervan/Youth Specialties, 2007)
(Уолт Мюллер “Молодіжна культура 101”)



Hollywood Worldviews: Watching Films with Wisdom & Discernment Brian Godawa (InterVarsity Press, 2009) (Браян Годова “Голлівудські світогляди: перегляд фільмів з мудрістю та розумінням”).



Engaging the Soul of Youth Culture: Bridging Teen Worldviews and Christian Truth by Walt Mueller (InterVarsity Press, 2006) (Уолт Мюллер “Розуміння молодіжної культури зсередини: огляд підліткових світоглядів і християнських істин”).

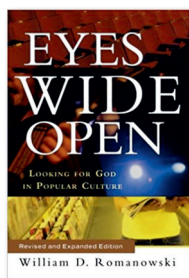
4

Крок

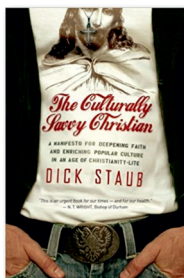
Використання “Посібника 3D”

ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ (ПРОДОВЖЕННЯ)

Книги



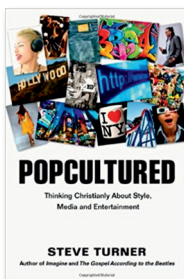
Eyes Wide Open: Looking for God in Popular Culture
William Romanowski
(*Brazos, 2007*) (Вільям Романовський “Широко розплющені очі: в пошуках Бога в поп-культурі”).



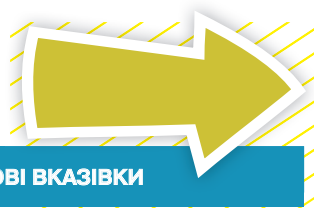
The Culturally-Savvy Christian: A Manifesto for Deepening Faith and Enriching Popular Culture in an Age of Christianity-Lite by Dick Staub (*Jossey-Bass, 2008*) (Дік Стауб “Проникливий християнин у культурі: маніфест для поглиблення віри та збагачення популярної культури в часи мінливого християнства”).



Imagine: A Vision for Christians in the Arts by Steve Turner (*InterVarsity Press, 2001*) (Стів Тернер “Подумай: християнське бачення у мистецтві”).



Popcultured: Thinking Christianly About Style, Media and Entertainment by Steve Turner (*InterVarsity Press, 2013*) (Стів Тернер “Опопуляризований: християнське осмислення стилю, медіа та розваг”).



4 Використання “Посібника 3D”

ПОКРОКОВІ ВКАЗІВКИ (ПРОДОВЖЕННЯ)

Крок

Веб-сайти (англійською мовою)

Центр порозуміння батьків та молоді
www.cpyu.org

Організація “Ransom Fellowship”
www.ransomfellowship.org

Організація “Hollywood Jesus”
www.hollywoodjesus.com

Щоб розширити
уявлення та отримати
повний перелік
корисних ресурсів,
відвідайте сторінку
Центру порозуміння
батьків та молоді
онлайн за посиланням
www.cpyu.org.



Додаток

ЗРАЗОК ОПИТУВАННЯ

Ім'я	
Вік	
1. Чи є у тебе смартфон?	
2. Якщо відповідь на перше запитання була «так», то скільки тобі було років, коли ти отримав/-ла свій перший смартфон?	
3. Що ти любиш робити зі своїм смартфоном (назви три улюблені функції чи заняття)?	
4. Які три додатки на своєму смартфоні ти любиш використовувати найбільше?	
5. Скільки часу на день ти використовуєш свій смартфон?	
6. Ти користуєшся соціальними мережами?	
• Якщо так, то якими? • Ти заходиш у них із комп'ютера чи зі свого телефону?	



Додаток

ЗРАЗОК ОПИТУВАННЯ

7. Які соцмережі є найбільш популярними серед твоїх друзів?

--

8. Де найчастіше ти дивишся фільми?

- Вдома (телебачення)?
- У кінотеатрі?
- На комп'ютері?
- На телефоні?

--

9. Ти також переглядаєш відео онлайн? Якщо так, то де?

--

10. Скільки часу на день ти проводиш, граючи комп'ютерні/відеоігри?

--

11. Які ігри є найбільш популярними серед твоїх друзів?

--

12. Чи ти хотів/-ла би отримувати sms-повідомлення про події Компасу? Якщо ТАК і батьки не були б проти цього, то напиши нижче свій контактний номер телефону:

--



Видавництво «Крайнебо»
Львів, Україна