

Процес створення міської євангельсько-центричної церкви

Завітня богословська семінарія

Переклад українською мовою.
Усі права збережені © 2017 **Видавництво «Крайнебо»**



www.kraynebo.com

Версія 1 - 28 лютого 2017 р.

1. Стратегія для служіння

- а) Чітка схема, яка зорієнтує нас у тому, як здійснювати служіння в певному контексті
- б) “ДНК” місцевої церкви
- в) План для служіння
- г) Бачення служіння

2. Ключові запитання, на які повинна відповісти кожна церква

- а) Ми зосереджуємося на змінах чи на викладі інформації?**

Чи бачення церкви полягає в тому, щоб виховувати здорових християн, наповнених вірою, надією, любов'ю та ентузіазмом? Здорові християни створюють здорові церкви, а не чудові кредо місії! Здорові відносини в церкві подібні до гарно умебльованого і обладнаного будинку. Можна мати чудову сировину (богослов'я) та грандіозний проектний план (цінності), але якщо церква не прикрашена благодаттю, то розвиток ніколи не розпочнеться, або ж із часом він просто зникне.

- б) Ми виступаємо "за" щось чи "проти" чогось?**

Чи описує бачення те, ким ми є і ким хочемо бути, а не те, ким ми не є і ким бути не хочемо? Воно є проактивним чи реакційним?

- в) Чи пристосовуємося ми до нашого міста і громади? Чи ми справді любимо наше місто? Чи наші зусилля своєчасні, актуальні та зрозумілі?**

Живучи у нашому місті, ми створюємо церкву для тих, хто не “звідси”, чи для тих, хто “звідси”, але не хоче бути частиною нашого міста?

- г) Чи є у людей бажання приходити й долучатися, чи через страх або засудження вони переважно стоять осторонь?**

Чи приєднуються люди через радість і натхнення? Чи бачення церкви мотивує їх бути активними в роботі?

- г) Чи пам'ятаємо ми про “велику картину”?**

д) Ми виховуємо учнів чи просто заповнюємо місця в церкві?

е) Чи є наші мрії настільки великими, що тільки Бог може їх здійснити?

3. Бачення служіння

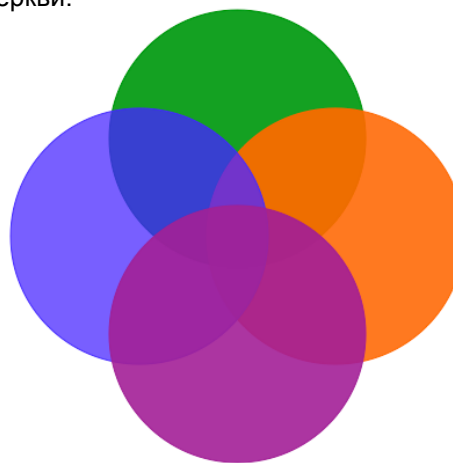
Для будь-якої організації – чи то церква, чи то будь-яка інша структура – існують певні елементи, необхідні для реалізації її **бачення**. Бачення служіння – це чітка картина того, що ми хочемо в майбутньому бачити в певному місці. Бачення допомагає описати як те, де ви хочете бути в майбутньому, так і ключові аспекти того, як туди потрапити. Бачення дозволяє мріяти про майбутнє, а тоді покладати надії, що Господь приведе людей, дасть ресурси і потрібних людей, щоб задумане сповнилося. Фундаментом для **бачення служіння** є поєднання¹ чотирьох компонентів: **1) богословської самобутності; 2) цінностей; 3) цілей служіння і 4) локації, або місця**. Їхню сукупність називають “ДНК” місцевої церкви.

а) Богословська самобутність

б) Що насправді має значення

в) Що ви хочете зробити

г) Локація, або місце



4. Богословська самобутність²

а) Біблійна

- 1 Тим Келлер вважає, що кожна здорова, зростаюча церква складається з трьох компонентів: ортодоксії, або здорової доктрини, постійного оновлення через Святого Духа і контекстуальної філософії служіння. Це добре узгоджується з поданою вище інформацією, якщо ми розуміємо, що цінності, цілі та місце є компонентами контекстуальної філософії. Звісно, що добра філософія служіння ще не означає, що церква буде благословенною Святим Духом. Тільки через надприродну дію Духа, який робить Своє Слово і Таїнства дієвими в житті членів церкви і лідерів, можемо очікувати плодів і поширення Царства.
- 2 Важливо розуміти, що богословська самобутність має важливе, але не обов'язково вирішальне значення у філософії свого служіння. Можна легко відмежовувати богословські переконання від практики служіння і стати прагматичним у своєму підході до служіння. Таке часто призводить до некритичного прийняття методів і програм, які сприймаються як “успішні” без урахування того, чи відповідають вони вашій богословській самобутності служіння. З іншого боку, слід зазначити, що богословська самобутність може стати настільки важливою, що філософія служіння починає ототожнюватися з нею. Тоді метою служіння стає лише відстоювання і поширення обраної богословської позиції. Коли таке відбувається, важливіші пріоритети церкви (такі як поклоніння, учнівство і євангелізація) часто затьмарюються надмірною увагою до того, щоб усі члени знали і могли сформулювати питомі риси богословської самобутності. У такому випадку ми залишаємося з членами, чії голови заповнені знаннями, а серця і тіла залишаються слаборозвиненими.

б) Реформатська

“Згідно з Реформатським розумінням Євангелія, Бог є святішим, ніж може пропагувати будь-який консерватор, і більш люблячим, ніж може збагнути будь-який ліберал. Реформатське богослов'я охоплює життя в цілому, а не тільки особистий чи емоційний світ. Воно є позитивним поглядом і способом допомогти християнам почувати себе зручно і вирізнитися у своєму покликанні в світі. Реформатське богослов'я дає смиренність, тому що і класичний фундаменталізм, і П'ятдесятництво можуть бути надмірно впевненими у своїх віруваннях і ділах. Вони можуть зверхньо ставитися до нехристиян і зламати християн своїм зацикленням на “ідеальній поведінці”. Реформатська теологія поєднує в собі сильні сторони інших традицій, які зазвичай сприймаються як взаємовиключні. Від традиційних протестанських церков вона запозичила прагнення бути актуальною для культури та соціальною активною. Від фундаменталістів — авторитет Біблії, акцент на євангелізації та учнівстві. Від харизматів — очікування на Бога в богослужінні, священство всіх віруючих, маленькі групки. Це означає, що ви повинні відчувати, що маєте для людей щось чудове і важливе — не доктринальну погорду, але щире переконання, що вивчене, усвідомлене та застосоване реформатське богослов'я, реформатське світосприйняття, змінюватиме й оновлюватиме кожну людину, церкву чи громаду” (Тим Келлер).

в) Пресвітеріанська

г) 3 Євангелієм у центрі

5. Розуміння місця

а) Мандрівки околицями або містом (на прикладі міста Сан-Антоніо, штат Техас, США)

- Досягнення / поведінка / професійний успіх / досконалість
- Різноманітність: суміш англо-латинської культури.
- Військове містечко США
- Важливість родини і сімейних зв'язків
- Фієста / вечірки / час відпочинку
- Любов до міста: його минулого і майбутнього
- Зв'язки і громада
- Мистецтво, краса й відчуття естетики
- Духовне зацікавлення
- Милосердя, справедливість та екологічна свідомість

б) Демографічна ситуація

в) Налагодження і побудова відносин

- Запрошувати гостей додому
- Заохочувати ваших дітей бавитися з сусідськими дітьми.
- Школа, спорт і місцеві кафе

г) Корисні запитання для розгляду

- Чому хтось “звідти” може захотіти прийти до цієї церкви? Чому люди не приходять?
- Що приваблює їх до інших церков? Що доброго в цьому?
- Чому вони не розуміють нас? Як ми можемо стати більш доступними для розуміння?

г) Корисні запитання, які ви можете поставити членам громади

- Що в цій громаді найкраще?
- Які найбільші проблеми цієї громади?
- Як би ви підтримували церкву, яка би хотіла благословити це місто?
- Чи знаєте ви когось, хто міг би допомогти мені краще зрозуміти цю громаду?

д) Запишіть 5-10 питомих рис вашої громади або міста, які матимуть вплив на служіння вашої церкви.

6. Що дійсно має значення?

Це принципи, передумови або основні зобов'язання, які є головними для реалізації бачення служіння. Коли хтось запитує, що є важливим чи притаманним для певної церкви, зокрема в її керівництві, це саме ті речі, про які треба поговорити. Ми можемо назвати їх **елементами нашої “ідеальної церкви”**.

Наші ключові цінності стосуються не тільки того, ким ми є, але й того, чого ми прагнемо. Якщо конкретніше, наші ключові цінності та цілі виражають те, що є важливим і цінним для нашого розуму, серця і служіння.



Не менш важливим є те, що ключові **цінності спрямовують сухі богословські знання церкви так, щоб вона діяла згідно з цілями служіння.** Це – фундаментальні цінності, які відображають пріоритети нашої богословської самобутності. Якщо ми відповідатимемо на це запитання простими словами: “Ми — реформатська церква”, то інформуватимемо, що наші цінності є високо богословськими, але вузько зосередженими на висловленні та відстоюванні певних тверджень, а

не на досягненні всеосяжного і, я вважаю, більш біблійного бачення служіння. На мою думку кожна церква повинна міцно підтримувати ці сім важливих постанов, незалежно від того, як вони називаються чи як організовані.

“Я за благодаттю Божою, що дана мені, як мудрий будівничий, основу поклав, а інший будує на ній; але нехай кожен пильнує, як він будує на ній! Ніхто бо не може покласти іншої основи, окрім покладеної, а вона Ісус Христос. А коли хто на цій основі будує з золота, срібла, дорогоцінного каміння, із дерева, сіна, солом, то буде виявлене діло кожного, бо виявить день, тому що він огнем об’являється, і огонь діло кожного випробує, яке воно є.

(1 Коринтян 3:10-13)

- а) Бог діє задля Своєї слави**
- б) Біблія у центрі**
- в) Свобода у Євангелії**
- г) Щире й живе поклоніння**
- ґ) Церква — її люди та спільнота**
- д) Місто та його культура**
- е) Атмосфера тепла**

7. Що ви хочете робити?

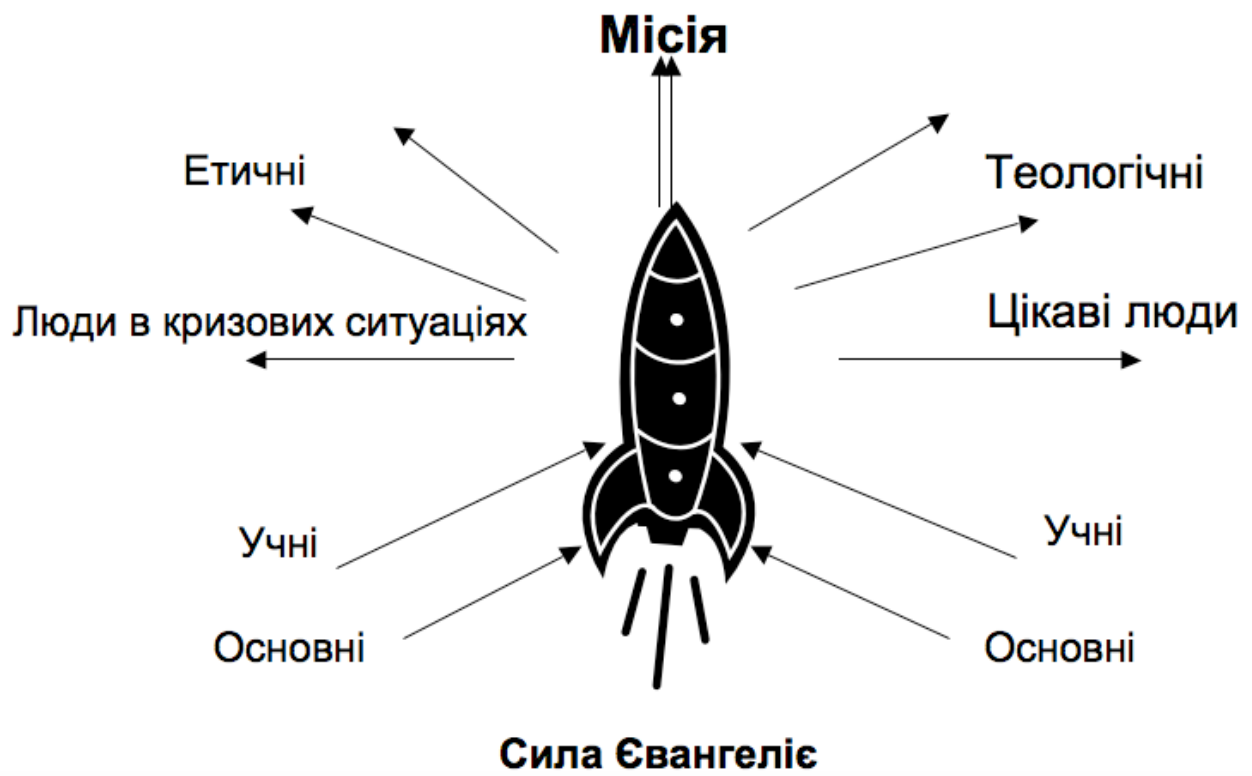
- а) Поклоніння**
- б) Виховання**
- в) Свідчення**

А Ісус підійшов і промовив до них та й сказав: Дана Мені всяка влада на небі й на землі. Тож ідіть, і навчіть всі народи, хрестячи їх в Ім'я Отця, і Сина, і Святого Духа, навчаючи їх зберігати все те, що Я вам заповів. І ото, Я перебуватиму з вами повсякденно аж до кінця віку! Амінь.
(Матвія 28:18-20)

Простіше кажучи, як пастори і церковні лідери, ми зобов'язані вести наших людей до Господа в поклонінні Його триєдиного імені, допомагати їм зростати в благодаті як учні Господа Ісуса і підготувати їх до праці в Царстві Христа так, щоб усі народи пізнали Його. Саме так кожна церква поклоняється, виховує і свідчить. Дехто називає це духовним зростом, особистим зростом чи євангелізацією. Але неважливо який термін оберете ви. Важливим є те, щоб ми цілком розуміли, що повинні робити як церква.

- Зосередження на чомусь допомагає нам вирішити, що робити і чого не робити.
- Зосередження на чомусь допомагає нам оцінити, чи є наша місія гармонійною чи ні.

Не збитися з курсу



8. Підготовка до запуску

- а) Налагодження стосунків
- б) Богослужіння
- в) Спільнота
- г) Примноження і місія

9. Налагодження стосунків

а) Що таке налагодження стосунків

- I. Обмін інформацією або послугами між окремими особами, групами чи установами (Меріам-Вебстер).
- II. Створення або використання комп'ютерної мережі (Меріам-Вебстер).
- III. “Бізнес-стосунки — це процес встановлення взаємовигідних відносин з іншими діловими людьми та потенційними клієнтами” (Сюзан Ворд).

б) Причини для налагодження стосунків³

- I. **Налагодження стосунків пришвидшує і дає розуміння вашого контексту.**

Налагодження стосунків є абсолютно необхідним для отримання справжнього розуміння вашої цільової території. Через стосунки ви можете дізнатися історії людей вашого міста, їхні надії, страхи, постійні та спільні труднощі.

Важливо не лише покладатися на раніше зібрану вами інформацію або інформацію команди. Часто буває так, що християни ізолюються від “реальної” ситуації свого міста і тому не мають правдивого бачення своєї громади. Щоб отримати розуміння справжньої ситуації, розмовляйте з людьми, які дійсно живуть і працюють в тому суспільстві і які не мають жодного чи навіть потенційного стосунку до вашої новоствореної церкви.

- II. **Налагодження стосунків допомагає показати присутність вашої церкви ще перед тим, як вона почне функціонувати.**

Суть організації церкви полягає у тому, щоб зобразити людям картину, яка, сподіваємося, з часом стане реальністю. Налагоджуючи мережу стосунків, ви залучаєте

3 Перші дві причини взяті з навчання “Організація церков у міському контексті”, проведеного Фредом Харреллом у Завітній богословській семінарії у жовтні 2005 року. Всі коментарі – мої.

інших до допомоги в цьому проєкті, до спостереження здалеку і потенційної участі в майбутньому. Налагодження стосунків допомагає дати відповідь на запитання: “Що ви робите?”

III. Налагодження стосунків дозволяє вам висловити культурі та людям свою любов і прагнення.

Часто люди відчують себе зобов'язаними перед пасторами (давати, приходити, служити, долучатися тощо). Проте коли ми налагоджуємо стосунки у громаді, то не просимо нічого, крім інформації та перспектив для міста / громади. **Ця “слабка” позиція може мати дійсно миротворчий потенціал і часто відкриває дивовижні двері для служіння.** Буває так, що ці двері для служіння можуть не відкриватися протягом декількох років служіння в громаді. Іноді хтось спостерігає за діяльністю церкви, починає цікавитися і хоче вирішити долучитися. (Див. причину № 2) **Вислуховуючи інших, ви, попри все, отримаєте цінну інформацію про свій контекст і продемонструєте свою залежність від цієї спільної бази знань.**

IV. Налагодження стосунків може бути способом непрямого відсіювання невдоволених, обурених і розгніваних християн (більше про це – пізніше, якщо у нас буде час).

Налагодження стосунків є “м'яким” способом передання бачення вашої церкви так, що дехто сам вирішить не долучатися до її створення. Інформуючи про те, що ви бажаєте бути церквою для нехристиян і що ви не прагнете служити лише християнам, ви автоматично повідомляєте, що дехто може бути щасливішим в іншому місці. Особливо це стосується невдоволених християн, які зарано збираються до новоствореної церкви. Для тих, хто залишається чи приходить пізніше, можна застосувати інші стратегії.

в) Як налагоджувати стосунки?

I. Потенційні контакти охоплюють:

- Друзів та родичів
- Сусідів
- Випадкові зустрічі
- Офіційних керівників: мери, члени батьківського комітету, вчителі, інші пастори
- Суспільні та громадські організації, спілки (клуб ділових людей, благодійні організації, дорослі та дитячі спортивні ліги, «Пласт» тощо)

II. Спосіб спілкування (на прикладі міста Сан-Антоніо, Техас, США)

Доброго дня! Мене звуть Том Гіббс. Я зі своєю сім'єю недавно переїхав до Сан-Антоніо, щоб організувати нову церкву. Зараз я намагаюся отримати цінну інформацію про місто перед тим, як розпочати свою роботу. Ваш друг [брат, сестра, сусід тощо] сказав мені, що Ви, мабуть, не будете мати нічого проти, щоб зустрітися зі мною на півгодини і випити кави та поділитися своїми роздумами про наше місто / громаду. Ми не займаємося залученням нових членів до нашої церкви або чимось на зразок цього; я просто намагаюся дізнатися якомога більше інформації про місто. Чи хотіли б Ви мені допомогти?

III. Три запитання + ще одне

- Що Вам найбільше подобається у цьому місті / громаді? Що привело Вас сюди і що Вас тут тримає?
- Що є найважчим у цьому місті / громаді? Що б Ви найбільше хотіли змінити? Яка найбільша потреба цього міста?
- Що повинна знати нова церква в громаді, щоб служіння Вам і громаді залишалося пріоритетом її місії? Іншими словами, як би мала виглядати церква, яка служить Вам та іншим людям, яких Ви знаєте?
- Залежно від того, як пройде зустріч, попросіть співрозмовників дати Вам імена однієї або двох людей, з якими Ви могли б зв'язатися для подібного опитування. Звичайно, таким чином Ви зможете запустити нескінченний і плідний повторюваний процес.

г) Люди є безцінними для процесу налагодження зв'язків

Важливо усвідомити, що ми налагоджуємо зв'язки не тільки для отримання інформації, але й щоб побудувати стосунки чи спільноту, які в певний момент, ми сподіваємося, стануть церквою. Тому важливо розглянути основні типи осіб, які полегшують створення такої мережі зв'язків. Це можна описати як створення **мережі людей, які налагоджуватимуть стосунки.**

I. Ті, хто гуртує людей навколо себе

Це надзвичайно **впливові та вмотивовані християни, які розуміють вас, знайомлять вас із іншими і розповідають іншим** про те, що ви робите. Вони не обов'язково будуть тими, хто приєднається до вашої роботи (тому що в них є також інші зобов'язання), але вони завжди будуть заохочувати інших це робити.

З-поміж людей такого типу можна виокремити ще три види, які, на думку Малкольма Гладуелла, мають вирішальне значення для будь-якої “соціальної епідемії”. Їх можна описати “Законом небагатьох”⁴.

- **Зв'язкові**

«Моє коло спілкування – це насправді не коло. Це – піраміда. А на вершині піраміди перебуває одна людина – Джейкоб – який є відповідальним за переважну більшість стосунків, із яких складається моє життя ... Ці люди, які будують для нас зв'язки зі світом ... які знайомлять нас у наших соціальних колах – ці люди, від яких ми залежимо більше, ніж думаємо – це зв'язкові, люди з особливим даром об'єднувати світ» (Гладуелл, стор. 38). ... Визначальним для зв'язкових є те, що, стоячи однією ногою в різних світах, вони мають вплив об'єднувати всіх разом (Гладуелл, стор. 51). ... Зв'язкові – майстри “слабких зв'язків” – мають надзвичайну силу. Ми покладемося на те, щоб отримати від них доступ до можливостей і світів, яких ми не маємо і до яких не належимо (Гладуелл, стор. 54).

Зв'язкові мають велику силу, тому що через їхні 1) дари зв'язків вони 2) схвалюють і перевіряють ті речі та людей, в яких вони вкладають. Зв'язкові мають важливе значення для обох цих потреб: потреби мати широкі соціальні зв'язки та контролювати їх.

- **Знавці**

Знавці — це “фахівці в галузі інформації” або “ті, хто накопичує знання” (Гладуелл, стор. 62). Однак те, що робить знавців надзвичайно важливими для соціальних мереж, — це їхнє бажання ділитися набутими знаннями. Знавець — це людина, яка любить здобувати досвід у певній сфері, а також є сильно мотивованою та ефективною у поширенні цієї інформації так, що вона сама починає себе “продавати”.

У світі під час організації нових церков знавці надзвичайно ефективно створюють “ажіотаж”. Це ті люди, які вже мають або швидко здобувають розуміння “ДНК” вашої церкви в “доброму сенсі” і майже без зусиль розповідають про неї своїм друзям і родичам. Для знавця не бути залученим — це майже “ірраціонально”. Тепер подумайте про силу спільної діяльності знавця і зв'язкового.

- **Продавці**

4 Malcolm Gladwell, *The Tipping Point: How Little Things Can Make a Big Difference*, New York: Little, Brown and Company, 2000.

У «соціальній епідемії» знавці є банком даних. Вони формують повідомлення. Зв'язкові — це соціальний клей: вони поширюють його. Але є ще певна група людей — продавці — які мають навички переконувати нас, коли ми не впевнені у тому, що чуємо... (Гладуелл, стор. 70)

Продавці відіграють вирішальне значення, допомагаючи людям, які перебувають у стані “майже впевненості”, наважитися на “новий” крок. **Не шляхом маніпуляцій чи методик, а через свої дари продавці допомагають переконати інших, що, коли вони долучаться — це піде їм на користь.**

II. Вісники

Це **сповнені ентузіазму учасники**, які мають добрі зв'язки з номінальними християнами і нехристиянами у вашій громаді. Вони можуть не мати всіх відповідей чи не розуміти, що ви робите, але прагнуть залучити інших і роблять це з великим успіхом і дивовижною легкістю.

III. Важкоатлети / виконавці

Ця група осіб часто є “духовно голодною”, прийшовши з інших християнських церков-, але не обов'язково обдарованою вмінням об'єднувати чи залучати. Водночас вони часто володіють дияконськими дарами адміністрування і налаштовані на практичне виконання роботи. Вони також можуть віддавати себе більше, ніж інші. Не забувайте про цю групу!

10. Сприяння розвитку спільноти

а) Гостинно приймати нових людей

- Як ми можемо гостинно приймати нових людей? Як ми можемо робити це як церква?
- Як ви можете продовжувати спілкування після того, як люди вийдуть із церкви або розійдуться додому з біблійної групки ?
- Як ми можемо допомогти людям зробити багато маленьких кроків до Євангелія і церкви, замість того щоб змушувати їх робити один велетенський крок? Зобов'язання — це процес, а не подія.

б) Події / свята!

- Відзначаєте важливі церковні чи календарні дати
- Будуйте зв'язки (сім важливих відносин)
- Зобов'язання (допоможіть людині сказати групі: “Я є частиною цього”).

в) Групи громади / важливість родини

- Місце, де ми можемо застосовувати Слово Боже і Його благодать у нашому житті
- Місце піклування один про одного
- Місце, де ми застосовуємо наші дари
- Місце для євангелізації

г) Вивчення Біблії в малих групах

г) Підготовка до членства

- *Роз'ясніть Євангеліє*, щоб оновити людей і привести їх до Христа. Підготовка до членства повинна допомогти людям сказати: "Я належу Христові та люблю Євангеліє!"
- *Сформулюйте* виразну місію і вірування церкви.
- *Об'єднайте людей* так, щоб вони захотіли стати частиною вашої церкви.
- *Ведіть людей до відповідальності* та служіння в місії церкви.

д) Залучення людей

I. Недільний ранок

- Команди підготовки
- Служителі групи для малюків
- Група, яка вітатиме і запрошуватиме прихожан
- Музичне служіння

II. Команди служіння

- Адміністрування
- Місіонерство та євангелізація
- Милосердя
- Гостинність
- Жінки, чоловіки, діти та молодь

III. Лідери

11. Зростання і місія

а) Молитва про Царство

“Можливо, багато наших проблем, пов'язаних із молитвою, і значна частина нашої слабкості в молитві походять із того, що ми не перебуваємо на активній військовій службі, але все ж намагаємося використовувати передавач? Ми взяли військову рацію і спробували перетворити її на цивільний домофон, щоб викликати слуг за ще однією подушкою до кімнати” (Джон Пайпер)

б) Налагодження зв'язків для євангелізації

- Мова міста (простонародна)
- Знання історій людей / говорити у їхньому контексті
- Працювати разом

в) Процес членства

- Дослідження: Що це?
- Участь: Я – частина цього!
- Членство: Жертвування часом, дарами і грошима: Я хочу бути частиною цього.
- Залучення інших: Я хочу, щоб інші також приєдналися до цієї церкви!

г) Менталітет залучення

г) Вчинки милосердя / спільнота зцілення⁵

д) Можливості та події

- Музика, фільми, медіа
- Культурні пам'ятки
- Зустрічі у кав'ярнях, барах ввечері
- Вивчення англійської
- Вивчення Біблії
- Практичне служіння
- Групи соціального служіння

5 Неможливо повною мірою висловити важливість втілення Євангелія у вчинках милосердя. Церкви у містах не повинні тільки проповідувати. Мало що може ефективніше передати нашу відданість Царству, ніж жертвна любов до наших громад і потребуючих, які в них проживають. Чим більше ми будемо усвідомлювати нашу потребу радості та захоплення Євангелієм, тим більше зростатиме пріоритет служіння милосердя.